



利豐有限公司

(百慕達註冊成立之有限公司)

# 虛擬供應鏈— 利豐有限公司

指導教授：林豐智 老師

報告者：陳冠宏





利豐有限公司

(百慕達註冊成立之有限公司)

## 基本資料

- 公司名稱：利豐有限公司
- 產業類別：綜合企業 (消費者零售 / 物流 / 紡織 / 貿易等)
- 成立：1906年於廣州
- 規模：遍佈40國，員工25000人，供應商8300多家
- 總資產：220億港幣 (2006/12)
- 集團主席：馮國經
- 董事總經理：馮國綸





利豐有限公司

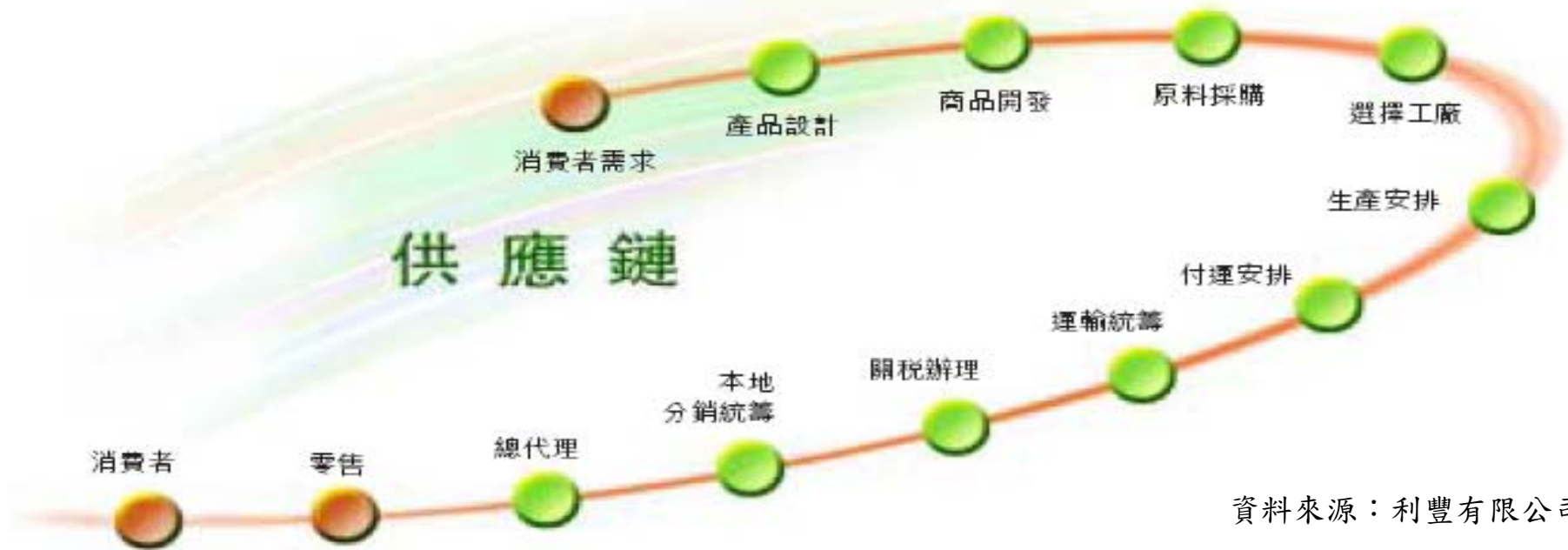
(百慕達註冊成立之有限公司)

# 供應鏈之運作





# 利豐供應鏈流程



- 供應鏈管理，是追求**整體供應鏈的最佳化**，而非單一供應商最佳化。
- 在利豐，這個難以達成的理念被落實在**每一筆訂單**中。



利豐有限公司

(百慕達註冊成立之有限公司)

台灣  
關鍵組件2  
功能性晶片

德國  
關鍵組件1  
安全性晶片

美國  
產品設計

網絡  
產品發展與  
品質測試

中國深圳  
包裝

中國東莞  
拉桿

中國東莞  
按鍵

中國上海  
皮帶

中國深圳  
外殼

串連  
最廣、最深的貿易  
全球





# 信息之掌控

- 利豐稱自己是一個『資訊公司』
- 供應商
  - ✓ 生產線現況、剩餘產能
  - ✓ 品質、價格
  - ✓ 安全問題、是否善盡社會責任
- 客戶
  - ✓ 交期、品質、價格要求等
  - ✓ 供應鏈上之起源—消費者之需求
- 外在環境
  - ✓ 外銷配額、貿易法規、匯率波動、工廠串連最佳化等





# 內部運作

## □ 以授權為武器<sup>註1</sup>

- 200個彈性極高的部門（20~50人，營業額2000~7000萬美元）
- 把較小、具有相同需求的客戶集中在一起，並成立一個部門只為他們提供服務。

## □ 以資源為後盾<sup>註1</sup>

- 利豐提供強大的後盾（財務、資訊、聲譽等）給這些部門



像大公司一樣思考，像小公司一樣行動，既小且大



## 供應鏈之系統

- 小企業的悲哀
  - 訂單數量小，無法對貿易商造成影響力
  - 較高的佣金，25~30%
  - 較差的服務，產品選擇少，樣式落後
- 小企業的救星：StudioDirect . Com
  - 聚集小訂單，且訂單數量無下限
  - 較低的佣金，軟產品6~8%，硬產品8~12%
- 供應商的救星：Electronic Stock Offer，eSo
  - 集結供應商多餘的庫存，於eSo平台銷售
  - 替供應商做品質保證，達成雙贏







## 結論

- 有人說：資訊科技的出現，會使貿易中間商消失
- 利豐卻借助資訊科技成為亞洲最大的『供應鏈服務商』，建立新的供應鏈模式，成功擺脫了傳統貿易商的角色。



利豐有限公司

(百慕達註冊成立之有限公司)

Thanks for your listening

